



La Rentrée du transport public 2025

88 % des Français utilisent encore la voiture : la mobilité durable a encore du chemin à faire

La 19^{ème} édition de la Rentrée du Transport Public se tiendra du 16 au 22 septembre 2025, partout en France, dans le cadre de la semaine européenne de la mobilité. Organisée avec le soutien du Ministère l'Aménagement du territoire et de la Décentralisation, cet événement national vise à promouvoir les avantages du transport public et des alternatives à la voiture individuelle. Cette année encore, la campagne met l'accent sur les solutions concrètes pour une mobilité plus durable et accessible à tous.

La voiture reste le mode de déplacement privilégié des Français¹

Malgré les avancées de la mobilité durable, la voiture reste le mode de déplacement dominant pour 88 % des Français au moins une fois par semaine. Les transports collectifs urbains sont utilisés par 34 % des citoyens, le vélo par 26 %, et le train par 13 %. Ces chiffres soulignent l'urgence et la pertinence de cette initiative : **encourager un changement de comportement en faveur d'une mobilité plus responsable.**

« *Cette rentrée est l'occasion de rappeler que les transports publics sont un levier concret pour répondre aux défis sociaux et environnementaux. La mobilisation des réseaux, des collectivités et des citoyens est essentielle pour faire évoluer les habitudes et redonner toute sa place à la mobilité durable* », souligne **Charles-Eric Lemaignen, Président du GIE.**

Un événement testé et approuvé par les réseaux de transport public !

Chaque année, l'opération mobilise les réseaux de transport et les collectivités sur l'ensemble du territoire. En 2024, **134 réseaux** ont pris part à l'initiative en proposant des actions concrètes pour aller à la rencontre de leur public : offres promotionnelles, tests gratuits, animations, concours et jeux éducatifs, présence sur les marchés, dans les écoles ou les gares, etc. Ces actions permettent de valoriser les services existants, de mieux comprendre les attentes des usagers et de renforcer la proximité avec les habitants.

Une campagne nationale, des actions locales

Organisée par le **GIE Objectif transport public** et soutenue par ses partenaires (Groupe Phénix, Groupe La Poste, Media Transports), la campagne déploie au niveau national un dispositif de communication multicanal (affichage, numérique, presse, réseaux sociaux, radios), relayé par les réseaux participants. Le visuel de la campagne 2025, identique à celui de 2024, continue de mettre en avant une idée simple : **le transport public est un choix gagnant pour tous** – économique, pratique, écologique.

Rendez-vous dans toute la France, du 16 au 22 septembre, pour (re)découvrir une mobilité plus responsable.

La Rentrée du transport public est organisée par le GIE Objectif transport public (créé par le GART et l'UTPF), avec le soutien du ministère de l'Aménagement du territoire et de la décentralisation, dans le but de modifier durablement les comportements des citoyens en matière de déplacements. Le GIE Objectif transport public a pour mission de faire la promotion du transport public et de sensibiliser les professionnels du secteur et le grand public aux enjeux de la mobilité durable.



#RentréeTP
@RentréeTP

Renteeditransportpublic.fr

Contacts presse :

Nathalie Cardeilhac - Tél. : 06 63 08 41 30 - e-mail : n.cardeilhac@orange.fr
Martin Kolle – Tél. : 06 89 70 17 51 – e-mail : martin.kolle@lobbycom.fr