

JOURNÉE DU TRANSPORT PUBLIC
16 SEPTEMBRE 2009

GIE Objectif transport public
Groupement des Autorités Responsables de Transport GART | UTP Union des Transports Publics et Ferroviaires

Le 9 avril 2009

3^e Journée du transport public - Mercredi 16 septembre 2009

Il y a de la vie dans les transports ! Lancement de la campagne : *Tout peut arriver*

La 3^e Journée du transport public aura lieu dans toute la France mercredi 16 septembre 2009, en ouverture de la Semaine européenne de la mobilité, avec le soutien du Ministère du Développement Durable.

A cette occasion, le GIE Objectif transport public GART-UTP lance la campagne intitulée « Tout peut arriver », conçue par l'agence Esprit Public, qui s'appuie sur les dernières tendances de communication. Objectif : faire parler des transports en commun autrement, en invitant à la participation et à l'échange sur un mode humoristique.

TOUT PEUT ARRIVER, LE JEU

Les internautes sont invités à participer dès maintenant à un **jeu-concours sur le site www.toutpeutarriver.com** créé pour l'occasion. Il suffit de déposer sur le site **avant le 14 juin des films courts** racontant des rencontres et histoires drôles, cocasses ou inattendues, vécues ou imaginées dans les transports publics. Les gagnants remporteront **un chèque de 1 500 € et un iPod touch®**.

TOUT PEUT ARRIVER, LA PREUVE EN IMAGES

Quiproquos, fous rires, situations décalées, rencontres romantiques ou inattendues... Il se passe toujours quelque chose dans les transports publics. Pour le prouver, 4 films « clins d'œil » sur les transports en commun seront diffusés régulièrement à partir du 23 avril aux utilisateurs de la toile déjà concernés par les questions de transport durable ou restant à convaincre, relayés par les bloggeurs, les adhérents des principaux réseaux sociaux, les forums et les sites de partage de vidéos.

LA JOURNÉE DU TRANSPORT PUBLIC POUR PRENDRE CONSCIENCE DE L'IMPACT DE SES DEPLACEMENTS

Le mercredi 16 septembre 2009, la Journée permettra de prendre les transports publics pour 1 € ou moins dans les réseaux urbains, départementaux et régionaux participants. Ce sera l'occasion de découvrir les transports collectifs, lieux de vie, de rencontres et d'échanges, et de tester leurs avantages économiques et écologiques.

Les campagnes « Tout peut arriver » et « Journée du transport public » sont organisées par le GIE Objectif transport public GART-UTP qui a pour mission de faire la promotion du transport public et de sensibiliser les professionnels du secteur et le grand public aux enjeux de la mobilité durable.

La Semaine européenne de la mobilité est co-organisée par le Ministère du Développement Durable, l'ADEME et le GIE Objectif transport public dans le but de modifier durablement les comportements des citoyens en matière de déplacement.

www.toutpeutarriver.com

Avec le soutien de



Partenaire officiel
Réseau Ferré de France

Avec la collaboration de
SNCF Proximités

Contact presse :
Press & Vous
Laurence Margoline
Tél. : 01 44 37 00 19
06 30 44 42 89
info@press-et-vous.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE