

**JOURNÉE DU
TRANSPORT PUBLIC
17 SEPTEMBRE 2008**

GIE Objectif transport public
Groupement des Autorités Responsables de Transport **GART | UTP** Union des Transports Publics et Ferroviaires

Communiqué de presse – 22 septembre 2008

Succès de la 2^e Journée du transport public : forte mobilisation nationale pour faire changer les comportements

Avec une forte implication des réseaux de transport dans toute la France, la deuxième Journée du transport public, organisée mercredi 17 septembre par le GIE Objectif transport public GART-UTP dans le cadre de la Semaine européenne de la mobilité, a pleinement rempli ses objectifs. Cette grande campagne nationale a permis de soulever le débat sur l'intérêt des transports collectifs et la nécessité pour tous d'adopter des habitudes de déplacements plus économiques et plus respectueuses de l'environnement.

138 réseaux ont participé à la Journée du transport public avec des offres à 1 € : 8 régions, 24 départements et 106 réseaux urbains dont 43 grandes agglomérations – soit une augmentation de 25 % de participation par rapport à la première édition en 2007.

32 millions de Français, soit 1 Français sur 2, ont eu la possibilité de tester les transports publics près de chez eux et d'en découvrir les avantages.

Les taux de fréquentation enregistrés mercredi témoignent de l'intérêt de la démarche : + 12 % à Montpellier, + 8 % à Strasbourg, + 10 % à Lorient et à Troyes, + 6 % dans la Marne, par exemple. Sur les réseaux des trains régionaux (Champagne-Ardenne, Bretagne, Nord-Pas-de-Calais, Languedoc-Roussillon...), les voyageurs ont accueilli très favorablement l'opération. Dans les gares et les stations de bus, cars, tramways, métro, les collectivités et les exploitants des réseaux ont organisé de nombreuses rencontres avec les voyageurs pour leur faire découvrir les services proposés et souvent méconnus : dessertes, amplitudes horaires, tarifs, dernières innovations et complémentarité des différents modes de déplacement. Pour les trajets quotidiens, il est en effet souvent possible de limiter son déplacement en voiture en le combinant avec les transports en commun.

DES CHANGEMENTS DE COMPORTEMENTS QUI SE CONFIRMENT

En mettant le transport public au cœur du débat sur l'organisation des déplacements en France, cette deuxième Journée du transport public incite à une modification en profondeur des comportements favorisée notamment par la hausse du prix des carburants.

« Aujourd'hui, il y a une véritable demande de transport public de la part des Français. La voiture est utilisée de manière mieux réfléchie au profit de modes de transport collectifs plus efficaces, surtout en milieu urbain, et plus durables », indique Serge Morin, président du GIE Objectif transport public. *« Notre ambition est d'amener chacun d'entre nous à reconsidérer sa façon de se déplacer. Pour cela, nous menons des campagnes de sensibilisation afin d'agiter les consciences à travers un débat national et avec le relais des médias. Mission réussie cette année encore ! J'espère que la prochaine édition, le mercredi 16 septembre 2009, consacrera une nouvelle progression du transport public. »*

Toutes les informations sur www.journeedutransportpublic.fr

Avec le soutien de



Dans le cadre de



Partenaires officiels

**Alstom Transport
Réseau Ferré de France**

**Avec la collaboration de
SNCF Proximités**

Contact presse :
Press & Vous
Laurence Margoline
Tél. : 01 44 37 00 19
info@press-et-vous.fr

Avec le parrainage de Yann Arthus-Bertrand, président de GoodPlanet.org